

APEC 新媒體培力促進女性賦能計畫：

2022 年「網路行銷性別力」國際專班簡章

一、緣起

隨著新媒體的快速發展，運用數位行銷創造商業價值成為不可忽視的技能；另一方面，促進女性賦能與多元包容，則是當前企業追求永續成長的重要策略。有鑑於此，財團法人婦女權益促進發展基金會受勞動部勞動力發展署委託，於 2020 年研發「網路行銷性別力」訓練套件，並於今年進一步與國立臺北科技大學（簡稱「北科大」）合作開設「網路行銷性別力」國際專班，以亞太經濟合作（APEC）會員經濟體推薦學員為對象，期協助學員建構具性別意識的網路行銷與分析能力，進而提升參與新媒體的質與量。此外，參與本專班之學員亦將取得 APEC 完訓證明、國際電腦使用執照（ICDL）基金會數位行銷證照，以及我國的職能導向課程品質（iCAP）認證、北科大進修中心結訓證明等，以助其接軌國際勞動市場。

二、培訓目標

- （一）協助亞太區域行銷人員建構新媒體行銷與分析能力，並透過精準掌握不同社會的性別態度與需求變遷、發展適切的差異化行銷策略，搶得市場先機。
- （二）協助亞太區域領導人才掌握新媒體發展與性別融入趨勢，及理解女性賦能與多元價值對於企業之助益，促成其提升企業包容性之決策與實際作為。

三、主辦單位：勞動部勞動力發展署

四、承辦單位：財團法人婦女權益促進發展基金會

五、協力單位：國立臺北科技大學

六、研習期間：8月31日至9月6日

七、課程內容及進行方式：混成式教學（在臺學員實體參與、國外學員線上同步或非同步參與，課程架構如附件1），進行方式含專家演講、案例研討以及實體教學參訪（在臺學員參與）等。

八、研習地點：國立臺北科技大學（臺北市忠孝東路三段1號）多功能智慧教室

九、研習對象、資格與人數

招生方式：在臺學員10名、海外學員15名，以下資格優先錄取

- （一）具備基本手機應用程式使用能力
- （二）具備網路或社群行銷3年以上相關經驗
- （三）任職於政府部門、企業（不限產業）或非政府組織（公會、協會等）皆可
- （四）期待提升網路行銷技能，以及透過性別融入拓展行銷視野與市場機會者

十、完訓證照：於研習期間出席各項課程及活動時數達五分之四以上且全程參與成果發表者，核發以下證明：

- （一）國際：本專班 APEC 完訓證書、ICDL 數位行銷證照
- （二）國內：iCap 認證、北科大進修中心證書、北科大互動設計系證書

「網路行銷性別力」國際專班課程架構

日程	課程
8/31	開業式（暨午宴）
	融入性別觀點的網路行銷市場分析
9/1	以創新性別概念開拓市場定位
	具性別意識的行銷策略規劃
9/2	具性別意識的行銷策略發展
	參訪或導覽
9/3	網路行銷成效分析導論
	具性別意識的網路行銷—評估與指標
9/4	流量分析運用於性平價值的行銷策略
9/5	具性別敏感度的簡報呈現與資料分析
9/6	個案性別意涵討論分析與成果發表
	結業式

附件 2

2022 年「網路行銷性別力」國際專班課程報名表

姓名		性別	
任職機構		部門及職稱	
聯絡電話		電子郵件	
數位知能	<input type="checkbox"/> 使用智慧型手機三年以上經驗 <input type="checkbox"/> 自媒體(官方網站、apps、Youtube)經營經驗 <input type="checkbox"/> 社群媒體(Facebook、Instagram、Twitter)操作經驗 <input type="checkbox"/> 網路廣告之購買/投放經驗 <input type="checkbox"/> Mobile Apps 開發/經營經驗		
英語能力	<input type="checkbox"/> 具相關英語能力檢定證明:_____		
	<input type="checkbox"/> 曾參與以英文授課之海外長/短期進修證明		
現職及相關工作經驗簡介 (英文 100 字以內)			

※請於 2022 年 8 月 10 日(星期三)前回傳林郁庭專案管理人：

kitty012@wrp.org.tw