

MYP 背景介紹

婦女議題隨著經濟與社會的變化不斷與時俱進，而伴隨著科技發展趨勢，「創新與科技」(Innovation and Technology) 已被列入 APEC 婦女政治經濟夥伴(Policy Partnership on Women and Economy, PPWE)的五大優先議題中。

中華臺北自 2012 年起即積極籌備「APEC 女性經濟創新發展」多年期計畫倡議，期透過公私部門夥伴及跨國與跨論壇之密切合作，建構婦女對資通訊科技的需求清單，找出 APEC 區域 ICT 之近用與運用在提升女性生計發展的有效模式。這項倡議最終獲 14 個經濟體支持共同提案，於 2013 年 5 月順利成為 APEC 婦女與經濟政策夥伴下唯一的多年期計畫。

自多年期計畫啟動後，中華臺北分別於 2013 年 6 月與 2014 年 10 月舉辦國際研討會與公私部門夥伴網絡會議，與各經濟體的代表、專家學者等，一同研擬能協助女性企業主進用 ICT 創業與拓展商機的建議對策。在與智利、韓國與菲律賓等經濟體的合作及協助下，中華臺北蒐集了 APEC 區域內 34 個以 ICT 工具協助女性創業／經營計畫的相關資訊，並出版「善用資通訊科技工具以培力婦女企業家 -APEC 四經濟體個案研究」報告，供各界後續研究使用 <http://www.globalgender.org/en-global/database/index>。

多年期計畫研究時程

Phase 1 (2013/5-2014/12)

- 2013 年 6 月舉辦跨國國際工作坊(Workshop)並籌組公私部門夥伴網絡(PPPN)，會中定調計畫將朝向協助女性企業主進用 ICT 而創業或拓展商機為研究主軸。
- 進行 APEC 區域內以 ICT 工具協助女性創業/經營之公私部門計畫盤點，目前調查範圍遍及智利、韓國、菲律賓與中華台北等 4 經濟體，蒐集共 34 個計畫相關資訊，並將彙整為初步研究比較之基礎。將上述盤點成果對應至 PPWE 優先議題，結果顯示：多數計畫運用 ICT 工具於女性能力培力(capacity building) 與提供進入市場的機會(access to market)，而鮮少涉及融資融通機會(access to capital) 與女性領導力(women's leadership)。
- 第二階段深度訪談，以質化研究分析被盤點計畫執行之成效、調查 ICT 工具協助女性企業主創業經營之需求，並分析女性企業主的背景與參與

計畫的影響評估。預計於第一年期結束時提供個案研究報告與計畫案中進度報告。

Phase II (2015/1-2015/12)

- 發展運用創新科技協助女性企業主創業經營之模型。目前擬針對現有計畫較缺乏之「融資融通機會」，建立女性籌募創業經營資金的網路平台為初步構想。另預計新增合作經濟體澳洲，以女性企業主/管理人之線上教育訓練課程，為同時並行之另一資通訊科技運用模型。
- 2015年，中華臺北與菲律賓將一同攜手合作，於APEC婦女與經濟論壇(Women and the Economy Forum, WEF)會議期間，舉辦週邊會議以推廣計畫執行成果。今年的會議重點內容包含婦女企業家線上學習的跨國成果評估報告(澳洲、智利、韓國、菲律賓與中華臺北)、運用ICT工具協助女性計畫的指導手冊，以及針對女性設計的手機創業學習應用程式等。

第一期計畫研究摘要

本篇報告以過去5年間「運用資通訊科技為工具賦予或促進婦女經濟賦權」之計畫為研究蒐集對象，研究範圍包括智利、韓國、菲律賓與中華臺北等4個APEC經濟體，擬藉此達到下列兩項目標(i)就採用ICT工具以促進婦女經濟賦權進展的計畫進行跨經濟體且跨案例的比較，以找出影響計畫進行的障礙和限制，以及(ii)向所有APEC經濟體提出制定婦女經濟賦權培力政策之建議。研究主題不但觸及APEC尚未被聚焦關注的研究主題上，亦對所蒐集盤點的計畫提出初步檢視，並深入至個案分析與提出綜合成果。

計畫執行步驟1：整份研究奠基於計畫基礎資料盤點、觀察並歸納這些計畫如何善用ICT工具來增進女性企業家或潛在企業家的經濟賦權。最終盤點範圍涵蓋34個計畫案，其中3案來自智利、6案來自韓國、14案來自菲律賓、11案則由中華臺北提供。

計畫執行步驟2：在考量初步盤點基礎資訊的完整度與符合研究目的地的匹配度上，深入選定8個計畫案進行深入的案例研究追蹤，就計畫執行過程與成效評估等重要資訊進行面對面訪談。訪談以主辦單位代表和參與者為對象，期許能取得他們在計畫的參與心得和執行層面上的第一手資訊。此種深度訪談將使研究人員得以就計畫實施與執行的議題，從個人和組織的觀點取得更深入的看法。

為了探索計畫的實施模式如何讓支持婦女創業系統能自主且具永續性運作、以進一步促進女性經濟賦權的提升，本研究透過上述的研究步驟進行調查後提供主要

成果如下，並依據 APEC 婦女與經濟政策夥伴中舊金山宣言的四大面向分類為：

1. 技術與能力培養：多數課程透過面對面授課的方式以減少參與者間數位知識或使用技術的差距，並在課程設計中整合性別敏感議題，以擴大婦女社交圈，同時改變婦女看待自己的方式。針對四個經濟體計畫案中參與者的學習狀況，實施包含對性別敏感整合產生影響的不同項目。在以社會邊緣化婦女為目標對象的計畫中，此項元素特別重要。
2. 進入市場的管道：計畫常見採用電子商務平台作為幫助婦女增加進入市場管道的 ICT 工具。然而，在不同經濟體中運用商務平台的方式各有不同。但值得注意的是，許多參與者對採用商務平台有許多困難，無論是社會文化的因素、或僅因為參與者的產品為手工製品或具有不易保存的性質，這些參與者都對利用電子商務平台來接觸更廣大的國際市場表現抗拒的心態。

然而，不穩定的技術設備並非阻礙參與者探索更新、更廣大市場的唯一障礙；加入國際市場的企業成本支出和維護電子商務平台的潛在成本也是常見的障礙。

3. 取得資金的管道：雖然取得資金的管道被視為是阻礙女性企業家進一步發展的主要屏障，特別是在企業創始階段更是如此，但這次的基本研究中，未有計畫著重於以創新的 ICT 方案來解決這項問題。因此，在此面向上，未來計畫仍有改善的空間。
4. 女性領導力：所有計畫中皆可見促進女性領導力的成功之處。例如採用 ICT 工具不只在直接參與者間，也在潛在企業家間建立起連結網絡。

這份研究進一步提出社交網絡的議題。在企業創始階段，女性企業家傾向透過聚會來分享生活經驗或參與社交活動，因為這類場合為她們帶來情感上的慰藉並且提供支援。然而，對於事業已具有確定發展方向的創業或企業者而言，網絡的重要性在於尋求可合作的領域、探索商機或建立「事業合作」的機會。因此，不同層次的網絡可提供參與者就特定階段於商務拓展上最需要的支援。

另外，文末針對案例研究成果建立的 SWOT 分析，則期盼能提供進行中或未來類似計畫的規畫據與參考方向，亦可作為多年期計畫中第二年的發展依據。而本研究從 8 項個案中模擬出兩套應用 ICT 工具的公私部門合作模組，期許可被不同社經背景的 APEC 經濟體採用。這兩套模組可支援現有計畫，或用以規劃類似的計畫。