

# 108 年度新住民女性創業加速器計畫

## 壹、計畫緣起

在全球化的變遷脈絡下，隨著全球人口移動頻繁，異國通婚現象日益普遍，我國近十幾年來，跨國婚姻移民人數亦逐年增加，來自東南亞、中國大陸的「婚姻移民」(marriage migrant)，已使臺灣成為一個多元族群國家。依據內政部移民署統計資料，截至 107 年 3 月底，外籍與大陸配偶人數計 533,159 人，其中女性人數仍占多數計有 489,500 人，約占我國女性人口 4%；以國籍來看又以大陸港澳地區為最多計有 330,740 人(占 67.61%)、外籍計有 158,760 人(占 32.39%)<sup>1</sup>。由此可見我國已逐漸轉型為多元文化的移民國家，除了對我國人口帶來結構性改變，這群為數超過 53 萬的新住民也成為臺灣基層勞動力的來源之一。為因應婚姻移入人口發展需求，並建構友善多元文化社會，行政院亦於 104 年 6 月成立跨部會之新住民事務協調會報，積極統整各項資源來加強照顧與培力新住民。

根據內政部移民署「102 年外籍與大陸配偶生活需求調查調查報告」<sup>2</sup>中可窺見新住民態樣，其報告中顯示：我國外籍與大陸配偶以女性為多數，年齡層約在 25 歲至 44 歲之間，原屬國教育程度以國(初)中、高中(職)等中等程度居多；由跨年度比較則可發現，外籍與大陸配偶均以女性為大宗，至本年度調查男性配偶略有增加。年齡層 15-24 歲年輕族群逐次下降，年齡結構以 25-44 歲育齡婦女為主。就勞動參與情形，我國外籍與大陸配偶整體勞參率為 46.63%，主要從事行業以製造業、住宿及餐飲業為主，從事職業別主要以服務及銷售人員、基層技術工及勞力工為主。主要工作收入以「1 萬元至未滿 2 萬元」占 36.9%、「2 萬至未滿 3 萬元」占 34.4%。由此調查結果發現目前臺灣的新住民大多仍從事低技術性或勞力密集的工作，薪資亦偏低。

根據監察院 102 年度「新住民融入台灣社會所衍生之相關權益探討」通案性案件調查研究報告指出，新住民投入就業市場的動機相當強烈，但仍面臨許多進入職場的障礙，以致新住民在求職過程中受到刻板印象的歧視與限制，及使具有高學歷及專業能力，仍難以施展<sup>3</sup>。更有相關研究指出，身處在弱勢家庭的新住民雖有 6 成以上有工作，但參加勞工保險的比率卻僅有 2 成<sup>4</sup>，遭雇主剝削薪資福利待遇的情形層出不窮。由於求職及就業上的困難，許多新住民選擇以個人原鄉

<sup>1</sup> 資料來源：內政部移民署全球資訊網。

<http://www.immigration.gov.tw/ct.asp?xItem=1328796&ctNode=29699&mp=1>

<sup>2</sup> 資料來源：內政部移民署全球資訊網，102 年外籍與大陸配偶生活需求調查報告。

<https://www.immigration.gov.tw/lp.asp?ctNode=35627&CtUnit=19349&BaseDSD=7&mp=1>

<sup>3</sup> 資料來源：監察院(2017)，「新住民融入台灣社會所衍生之相關權益探討」調查研究報告。

<sup>4</sup> 資料來源：游美貴(2009)，大陸及外籍配偶生活處遇及權益之研究。內政部移民署委託研究。

背景與文化進行創業；然而，受限於語言、經濟、資訊落差等障礙，這些新住民徒有構想，卻因現實生活壓力而無法落實；縱使部分姐妹在創業上已有心得，卻仍存在擴充限制，使大多數新住民商店僅能維持微型企業規模，對於其家庭經濟貢獻成效有限。

據此本計畫期望結合政府及民間資源，除辦理一系列創業研習課程及輔導外，亦針對具創業能量之新住民，以創業規劃提案競賽之方式，提供實際輔導資金協助其發展或擴大事業規模，改善其經濟生活；更企圖連結各縣市新住民家庭服務中心及民間團體，共同建構新住民女性經濟培力平台，強化新住民之間的求職互助網絡，以支持其創業來帶動就業機會的增加。

## 貳、計畫目的

- 一、藉由提供新住民創業研習課程及創業規劃輔導，提升創業相關知能，釐清個人事業規劃，並提供資金補助協助其創業或擴大事業規模。
- 二、透過業師輔導團隊一對一創業輔導，建立符合當地產業及消費市場之事業經營模式，提升新住民創業規劃之完整性，加強其創業成功機會。
- 三、建構經濟培力平台，持續提供新住民創業過程所需之增能、陪伴及交流之場域，強化互助網絡平台及支援系統，以支持創業帶動就業機會的增加。

## 參、主/協辦單位

- 一、主辦單位：財團法人婦女權益促進發展基金會
- 二、協辦單位：各縣市新住民家庭服務中心、各縣市立案新住民團體

## 肆、服務內容

108 年度「新住民女性創業加速器計畫」，希望藉由提供新住民創業研習課程、創業規劃輔導及資金補助，提升經濟能力相關知能及概念，並以實際資金補助，協助其創業或擴大事業規模。另一方面，期望本計畫能以長時間的耕耘推動，作為當前重要的新住民經濟議題推動及策略發展之標竿，連結各產、官、學界資源，建構經濟培力平台，強化新住民在追求經濟自主過程中的社區網絡平台及社會支持系統，除有助於累積個人及家庭經濟資源，更帶動了新住民整體經濟能量的提升。

- 一、服務對象：有意創業或已創業之新住民。

- 二、服務項目/流程及執行策略：

### (一) 第 1 階段：創業研習課程

運用授課/討論/分享的多元課程架構，促使培訓對象具備創業相關知能，提升其經濟生活。本課程分初階及進階兩階段進行，課程目的及內容分述如下：

#### 1、初階研習課程：

以多面向之課程內容，培養學員具備創業基礎概念，提供創業資源連結管道，並培養學員思考及建構其個人創業規劃，學習撰寫創業計畫書，分析及釐清創業可行性；更藉由創業成功個案帶領分享，促發學員檢視個人創業規劃，並促發學員間的交流，形成創業聯繫網絡。

本課程總時數 8 小時，課程內容如下表列：

初階研習課程 (一天半)	項次	主題	課程名稱	時數
	1	基礎創業 知能	成本怎麼算	1H
	2		開店我在行/熟客建立術	1H
	3		廣告/傳單與行銷	1H
	4		微型鳳凰創業貸款	1H
	5	創業經驗 分享	當地創業成功個案分享	1H
	6		已創業個案分享	1H
	7	創業規劃 構思	創業門診-構思我的創業	1H
	8		創業計畫書研習撰寫	1H

#### 2、進階研習課程：

在初階課程的背景深入學習事業經營應備知能，從營運管理、財務概念、行銷規劃及顧客經營四個主題切入，以課程講授搭配案例分析及實務演練方式進行。本課程為選修課程，非強制參加。學員須參與過本屆初階研習課程，或過去曾參與過創業研習課程，並創業滿 1 年以上者使得參加。

本課程總時數 10 小時，並可依據學員需求報名單堂或部分課程。課程內容如下表列：

進階研習課程 (共二天)	項次	主題	課程名稱	時數
	1	財務概念	財務報表分析	2.5H
			成本與定價	
	2	營運管理	商品及店務管理	2.5H
			連鎖加盟經營規劃	
	3	行銷規劃	行銷策略案例分析	2.5H
4	顧客經營	服務技能與顧客溝通	2.5H	

## **(二) 第 2 階段：創業規劃提案輔導**

藉由輔導業師以團體及一對一輔導方式，帶領學員完成個人創業規劃，並針對具獨立創業能量之學員，協助其進行創業計畫書撰寫/創業提案，並輔導其參與後續創業規畫競賽爭取創業補助。

## **(三) 第 3 階段：創業規畫競賽**

針對具獨立創業能量之學員，辦理創業規畫競賽，以**2 階段提案競賽方式(書面及口頭簡報)**提供實際創業資金補助，協助其創業或擴大事業規模。競賽分「加速型」及「補助型」兩組別，「加速型」僅限定回流(前 2 屆)獲獎者或已創業學員參加，「補助型」則為今年度已創業或未創業學員皆可參加；惟 2 組參賽學員皆必須參與前階段初階課程及輔導。

## **(四) 第 4 階段：新住民女性創業加速器聯繫會報暨行銷課程**

邀請政府部門或創業方案辦理單位進行創業貸款、補助或其他輔導資源引介與相關申辦規定資格及流程解說，提供學員多面向的資金取得管道；並因應現今網路行銷趨勢，安排業師針對獲得資金補助之學員進行產品行銷策略教學及網路行銷工具應用，並以一對一實務操作方式輔導學員建立網路行銷平台。

## **(五) 第 5 階段：創業成效評估暨訪視輔導**

針對獲得資金補助學員之事業體，邀請輔導業師及合作單位實地前往訪視，檢視其事業發展實際情形、了解其補助資金之執行運用狀況；另外並針對學員實際執行其創業規畫時所產生的困難或問題提供專業諮詢與建議，或提供相關資源引介，並進行追蹤紀錄。

## **伍、預期效益**

- 一、以競賽及資金補助方式，喚起國人對於新住民工作議題之重視及迴響，並提升新住民本身發掘與拓展自身優勢工作能力的意識。
- 二、透過與各縣市新住民家庭服務中心或團體合作辦理培力課程及輔導，協助 10 個單位共 300 名新住民建立或深化創業知能及概念。
- 三、針對各縣市新住民家庭服務中心或團體輔導具開業能量之新住民提供創業資金補助，於 108 年 12 月底前協助至少 21 組新住民成功創業或順利進行店面翻轉，促進其穩定就業以維持家庭經濟。
- 四、建立區域協力平台，塑造友善移民環境及多元民族包容性的國家形象，提升政府及民間對新住民經濟議題的創新解決能力。